

Ha fondato MMC Edizioni anche per dare spazio ai giovani autori ancora poco conosciuti

# Maria Cristina Martini, una donna divisa fra libri e quadri

Attraverso Internet si possono acquistare facilmente i libri che "non entrano" nelle librerie

di Barbara Ricciuti

A muoverla è la passione, una passione che ha investito a tuttotondo sia nel lavoro che negli hobby. Basta sentirla, Maria Cristina Martini, romana classe 1961, mentre parla entusiasta della casa editrice che lei stessa ha fondato e che porta il suo nome (www.mmcedizioni.it) e in particolare di una collana che le sta particolarmente a

cuore, la Collana Nuovi Autori nella quale si è presentata anche nella veste di scrittrice con il romanzo "Urlo muto" (vincitore nel 2003 del "V Premio Letterario Internazionale Navarro"). "E' una collana in cui abbiamo creduto molto fin dall'inizio; il nostro fine è infatti quello di aiutare tutti coloro che amano scrivere e che trovano difficoltà a oltrepassare la dura cortina del settore editoriale per far pubblicare il loro primo libro. In un mondo che tende al fittizio, all'effimero e all'apparenza, ci è sembrato giusto dar spazio al pen-

siero. Da qui la scelta di aprire la porta al gran numero di pensatori e scrittori in erba che il nostro paese è in grado di offrire e di proporre una serie di nuovi autori, svincolando tale scelta da ogni ideologia o impostazione preconcepita". Il problema, e chi è interessato in prima persona lo sa certamente,

non è solo quello della pubblicazione, ed infatti Martini aggiunge: "I canali di distribuzione sono il vero collo di bottiglia, ed è per questo

che da anni stiamo cercando di sensibilizzare i lettori ad avvalersi di Internet per l'acquisto di libri. In Internet tutta l'editoria può usufruire degli stessi spazi, e ciò permette anche ai piccoli editori di poter presentare in maniera adeguata il proprio panorama editoriale, cosa praticamente impossibile nelle librerie". A tal proposito, Martini ha in progetto, a breve, una promozione stabile su tutti i volumi della sua casa editrice acquistati via Internet "...con la precisa intenzione di invogliare la gente ad avvicinarsi alla piccola editoria, che sa



Una delle vittorie del pilota romano

offrire titoli variegati, originali e non per forza relegati nei canoni classici, e di promuovere un rapporto molto più diretto tra lettore ed editore senza inutili intermediazioni". In realtà MMC Edizioni è solo l'ultimo dei progetti di Maria Cristina Martini, che, con una laurea in lingue e un tesserino da giornalista in tasca, fin dal primo

giorno di apertura della sua casa editrice nel lontano 1994, ha sviluppato le sue potenzialità e concentrato le sue energie in direzione delle nuove tecnologie. Non a tutti è noto che proprio a Martini si deve l'idea della creazione di "ChiDoveQuando...", in assoluto il primo mensile telematico in Italia, da lei diretto per quasi un decennio: "Il

mensile uscì nella veste non cartacea di floppy disk in un'epoca in cui i supporti magnetici erano considerati ancora come semplici allegati. E si presentò rivoluzionario pure come distribuzione, superando il limitativo concetto di edicola attraverso la diffusione a mezzo di BBS (banche dati) prima, e direttamente Internet poi". Con il passare degli anni la casa editrice ha allargato i suoi orizzonti nel senso di un sempre maggiore interesse nel settore informatico, specializzandosi anche nel ruolo di provider (fino al 1997) e quindi nel settore della creazione di siti internet e fornitura di servizi. Inoltre Martini ha in parallelo continuato ad esercitare una professione commerciale ("bisogna vivere di qualcosa per poter coltivare i propri sogni...") ed ha sviluppato un grande interesse per l'arte, in particolare per la pittura su porcellana che pratica in prima persona e alla quale ha dedicato un altro sito internet (www.martinimariacristina.it), dove ha "esposto" una vetrina della sua produzione. Dulcis in fundo, non si dimentichi che Maria Cristina ha pure costruito una famiglia, ed è naturale pensare che siano pro-

prio il marito Stefano ed il figlio Andrea a sostenere le mille idee e le mille battaglie di questa instancabile donna in carriera.



## LA CURIOSITÀ

Originale il logo voluto da Maria Cristina Martini per la sua casa editrice: "Ha un senso semplice ma essenziale. In chi scrive o vuol farsi ascoltare c'è sempre una forma di narcisismo. Per questo abbiamo scelto il narciso, dove la coccinella "portafortuna" che si posa sulla "O" sta a significare l'incontro con la nostra casa editrice. Flora e fauna, due elementi basilari del nostro sistema. A rappresentare l'essere umano sono le parole scritte all'interno di ogni libro".